

---

**C O M U N A L**

---

**REPORTE ANUAL 2023**

# CARTA DEL FUNDADOR

Con gran entusiasmo y gratitud, me dirijo a todos ustedes en este informe anual de Comunal correspondiente al año 2023.

Este año ha sido testigo de un crecimiento significativo y de importantes logros que nos acercan cada vez más a nuestra misión de generar un impacto social positivo y sostenible.

Desde el inicio de Comunal, nuestro compromiso ha sido claro: utilizar nuestra creatividad, innovación y pasión para abordar los desafíos sociales más apremiantes de nuestra sociedad. En 2023, hemos consolidado nuestro papel como una agencia de impacto social líder, trabajando incansablemente para construir un futuro más equitativo y empático.

Quiero destacar que en 2023 cumplimos 5 años de promover el altruismo y la participación social en México, han sido años de muchos retos, de muchas batallas pero sin duda años de mucho desarrollo profesional, personal y colectivo.

Gracias a todos los que nos han acompañado en este camino y han sido parte de él.

ALDO FARRUGIA

CEO y Fundador de COMUNAL



# QUIÉNES SOMOS

Somos una **agencia de impacto social**: conectamos organizaciones, empresas y personas para trabajar en conjunto y lograr un impacto social positivo, a través de **programas de impacto, proyectos de desarrollo, estrategias de comunicación, experiencias altruistas, marketing social, conferencias y recaudación de fondos**. Todo con el fin de generar conciencia social y ayudar a quienes más lo necesitan.

Creemos en el **valor compartido** y buscamos el **bien común** en todo lo que hacemos, impulsando el potencial de las personas para generar un impacto positivo, conectando con sus valores a través del altruismo.



# NUESTRA MISIÓN

Promover el **altruismo** y la **empatía**, concientizando a nuestra comunidad sobre grupos vulnerables y sus necesidades, creando alianzas que buscan el bien común y benefician a todos los actores involucrados.



# CÓDIGO DE ÉTICA

En COMUNAL, creemos que **la empatía mueve al mundo** y que **la voluntad para ayudar se contagia**. Sabemos que la comprensión de la realidad ajena es la clave para una mejor convivencia y el primer paso para forjar una sociedad responsable y proactiva.

El contacto con personas que provienen de entornos vulnerables transforma nuestra manera de ver nuestra propia vida, impulsando nuestro sentido de gratitud y realizando acciones a favor de aquellos que más lo necesitan.

Nuestra prioridad es combatir la indiferencia con respecto a las distintas problemáticas a las que se enfrenta nuestro país, promoviendo el respeto, la empatía, la humildad y la honestidad.

## RESPECTO

Entendemos la diversidad que existe entre las personas y, a la vez, buscamos destacar el valor de aquello que nos hace iguales.

## EMPATÍA

Buscamos promover la comprensión de las distintas circunstancias dentro de la sociedad, reconociendo el mérito que tiene el hacer propias las necesidades ajenas.

## HUMILDAD

Somos capaces de reconocer y aceptar la vulnerabilidad propia y ajena, procurando convertirla en una oportunidad de mejora.

## HONESTIDAD

Fomentamos la verdad detrás del apoyo que se brinda al prójimo, buscando transparencia en todo momento, a través de la participación de quienes quieran sumarse y testimonios de cada proyecto.



CANVA STORIES Z850

0917

009

CANVIFILLM

0917



CANVA STORIES



CANVA STORIES



CANVA STORIES F20

19

19

"ADOPTEMOS EL ALTRUISMO COMO UN ESTILO DE VIDA".

-Aldo Farrugia

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

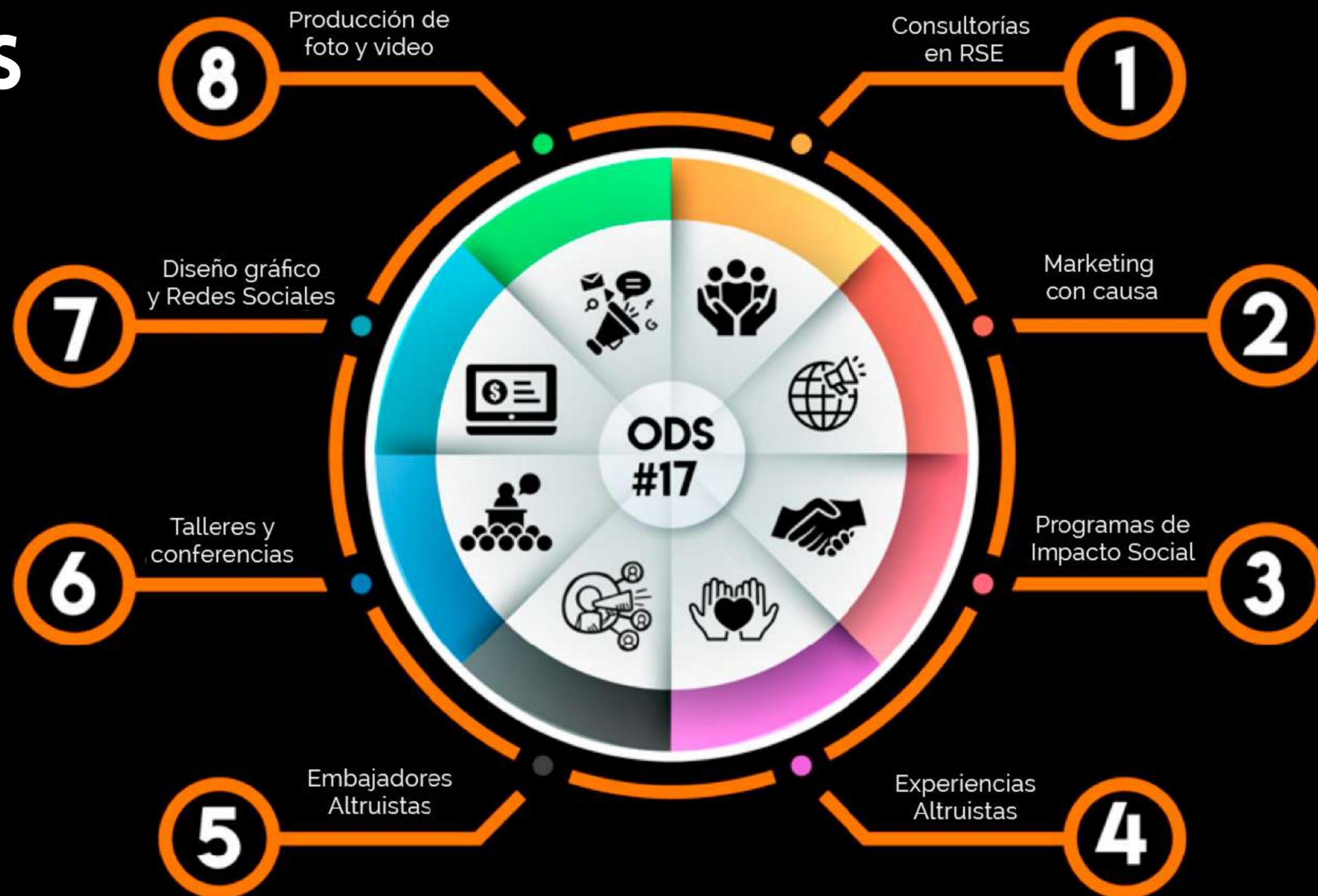
Entendemos el rol que juegan los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y la manera que pueden impactar dentro de una empresa o una organización.

Gran parte de nuestro trabajo se centra en introducir los **ODS** dentro de los planes de trabajo de nuestros clientes y aliados, a través de diferentes programas que involucren a más instituciones y organizaciones. Es por eso que el Objetivo en el que más trabajamos es el **17: Alianzas para lograr los objetivos**.

Contribuimos al cumplimiento de los Objetivos a través de la vinculación y conexión de actores sociales con visión y valores en común. A su vez, a través de nuestro modelo, buscamos involucrar a todas las partes interesadas para una mayor eficiencia de los resultados.



# NUESTROS SERVICIOS



RESUMEN

# DE IMPACTO

2023

**+21,600** Beneficiados

**+\$13 MDP** Donados



**5** Campañas de Marketing con causa

**21** Experiencias Altruistas

**18** Talleres y Conferencias



# SECTORES DE IMPACTO 2023

## REINSERCIÓN SOCIAL

Programa de Reinserción social con Reinserta y Corona para brindar oportunidades a personas privadas de la libertad a través de un acompañamiento deportivo, artístico y empático.

## NIÑOS CON CÁNCER

Apoyo a cientos de niños de escasos recursos con enfermedades crónicas y terminales, y a sus familias, a través de una campaña de Marketing con Causa, con Shein, Amanc, Dr. Sonrisas y Mundo Imáyina.

## CÁNCER DE MAMA

Campaña de empoderamiento para ayudar a pacientes beneficiarias de FUCAM y CIMA.

## BECAS ESCOLARES

Apoyo a hijos de los trabajadores de Grupo Caisa con el seguimiento a la donación de becas escolares.

## CASAS HOGARES

Apoyo a más de 10 casas hogares con recursos y donaciones en especie.

## MEDIOAMBIENTE

Programa de huella de carbono con Audi a través de Pronatura México e Icico A.C.

# MARKETING CON CAUSA

En COMUNAL nos especializamos no únicamente en crear vínculos, sino **vínculos con PROPÓSITO**.

Conocemos, estudiamos y aprendemos de la marca para poder crear una campaña que tenga coherencia entre la marca y la causa, con un verdadero impacto positivo y comunicación efectiva.



CANVA STORIES F20

CANVA STORIES F20

0917

CANVA STORIES

0917

CANVA STORIES

# #SHEINcares

Por segundo año consecutivo, le dimos seguimiento al programa #SHEINcares en donde resaltamos el compromiso social de SHEIN para apoyar distintas causas por medio de tres campañas principales:

**LA MAGIA  
DE SONREÍR**

**\$1,800,000 MXN  
DONADOS**

**PODEROSAS**

**\$1,800,000 MXN  
DONADOS**



**+9MIL PRENDAS  
DONADAS**

## DONATIVOS

Se donaron \$900,000 MXN a cada una de las siguientes organizaciones: AMANC (niños con cáncer), Dr. Sonrisas (niños con enfermedades crónicas y terminales), CIMA y FUCAM (cáncer de mama).

## EXPERIENCIAS

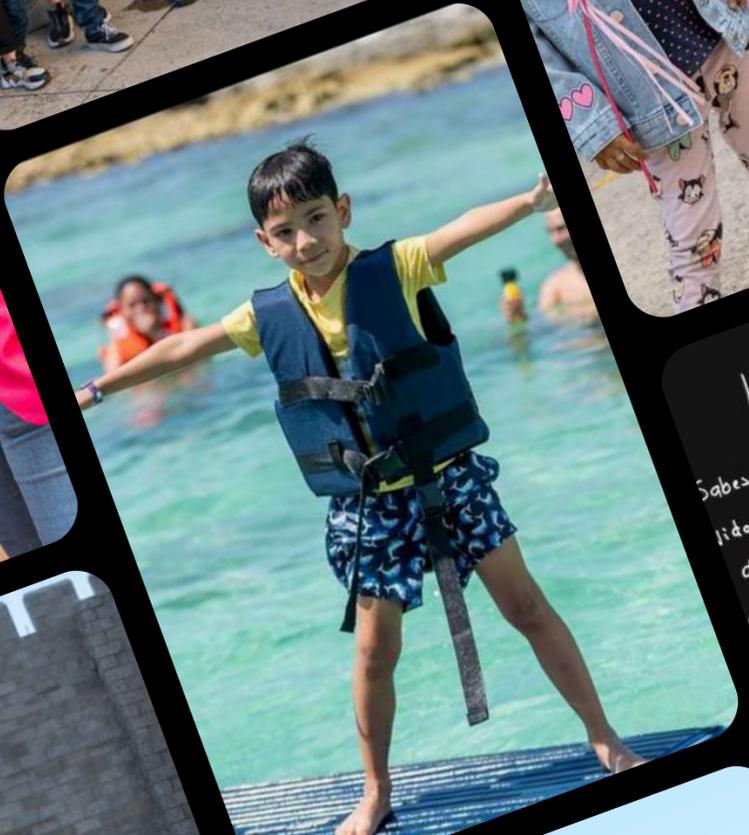
Se realizaron 5 experiencias para las niñas y niños de AMANC y Dr. Sonrisas, así como un viaje a la playa para 4 niños de Dr. Sonrisas. Se realizó un shooting para pacientes de CIMA y FUCAM y el evento de PodeROSAS para dar a conocer la campaña.

## WARDROBES

Shein donó por segundo año consecutivo un wardrobe completo para niños y niñas de AMANC. Además, replicamos esto en Mundo Imáyina. Se donaron más de 15 mil prendas nuevas.

## THE NEXT CYCLE

Se recolectaron más de 20 mil prendas usadas en las distintas Pop Up Stores, mismas que fueron separadas para donación a distintas ONGs (como CONFE y Por Ti Mujer), reciclaje y upcycling.



Hola!!!  
 Sabes cancer, llegaste a mi  
 vida a darle una vuelta  
 de 180° a decirme y  
 acordarme lo fuerte que soy  
 que la vida me ha puesto  
 muchas pruebas y tú eres una  
 de las más grandes.

GRACIAS  
 POR EUSEÑARME QUE  
 LO PUEDO!!!



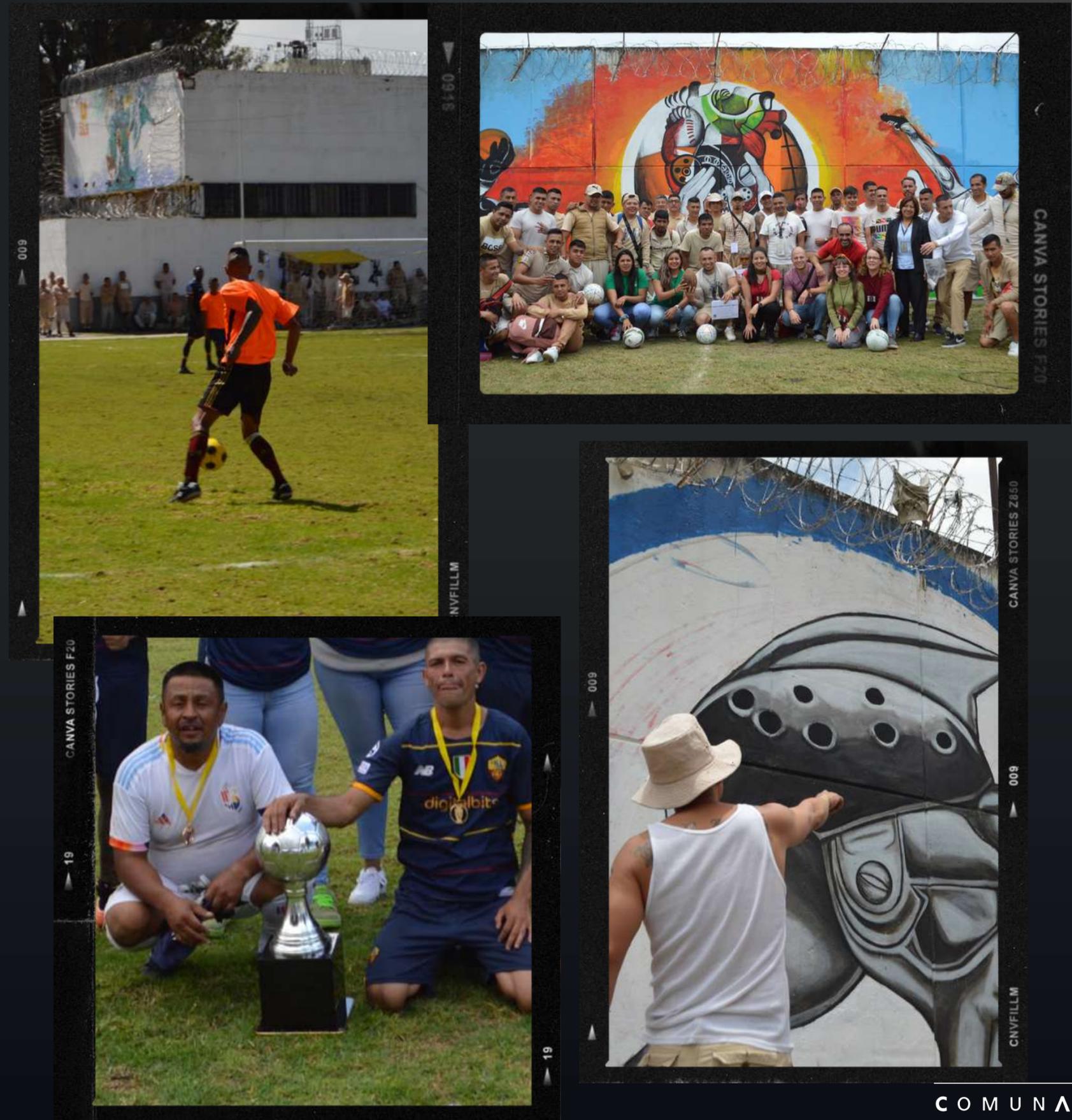
# LA LIGA DE LA SEGUNDA OPORTUNIDAD

De la mano de **Corona**, **Reinserta**, **Saskia Niño de Rivera**, **Mariel Duayhe** y el **Sistema penitenciario de la Ciudad de México**, llevamos a cabo el primer **torneo entre reclusorios** en donde participaron 140 jugadores de 10 equipos, de 6 diferentes centros de reinserción social, en un torneo relámpago.

El mejor jugador del equipo ganador tendrá una oportunidad en el **Club América** una vez que cumpla su sentencia.

Los 4 ganadores tuvieron un acompañamiento integral de trabajo por 8 meses en donde se les brindaron diferentes herramientas que ayudan a su reinserción social.

- Marca: Corona México
- Agencia Creativa: We Believers
- Producción audiovisual: Bross al cuadrado / We Doers
- Programa y torneo: Comunal / Reinserta

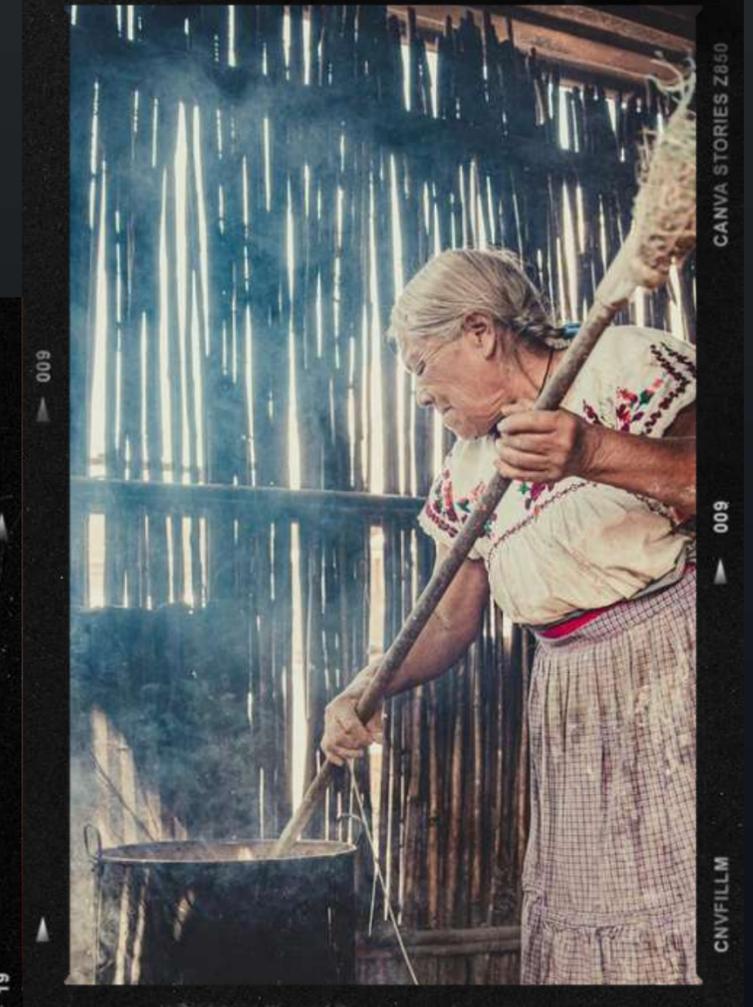


# FUNDACIÓN COCA-COLA

Fundación Coca-Cola cumplió 25 años en México y realizamos un video para celebrar y compartir los logros en estos años, así como la galería virtual y evento **“Rostros de Impacto”**, con imágenes a cargo del reconocido fotógrafo Christopher Esqueda.

Además, realizamos el podcast **“La Magia de Conectar”**, en alianza con Troop, con 8 capítulos e invitados muy especiales.

- Fotógrafo: Christopher Esqueda
- Producción Audiovisual: Comunal

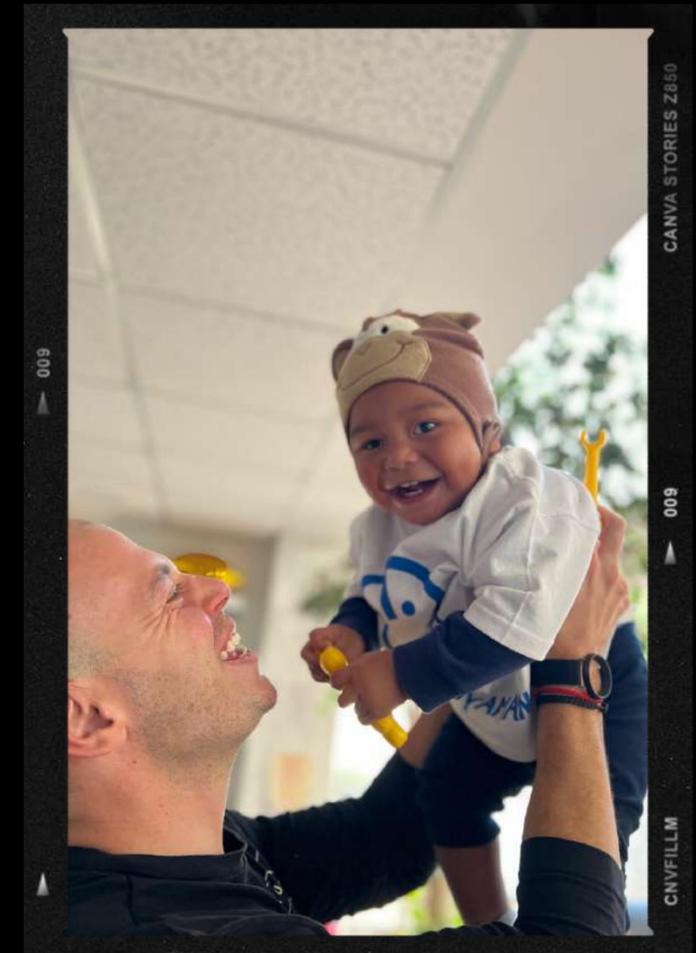




Nuestro fundador y CEO **Aldo Farrugia** desarrolló la campaña **“Veo Por Ti”**, un esfuerzo para dar visibilidad a niños con retinoblastoma y recaudar fondos para ayudar a niños que han perdido sus ojitos y necesitan prótesis oftálmicas.

**Corrió los splits de Adidas de 9k, 12k, 16k, Medio Maratón CDMX, 30k y Maratón CDMX a ciegas, para ponerse en los tenis de corredores con discapacidad visual y concientizar sobre la causa.**

- Recaudación: \$500,000 mxn
- ONG: AMANC
- Producción Auidovisual: Romarico Cibrián / Comunal
- Agencia creativa: Comunal





# AUDI GO GREEN

Seguimos trabajando en la campaña y programa de Audi de México, “**Audi Go Green**” donde las personas pueden calcular y conocer la huella de Co2 de sus automóviles y mitigarla a través de una calculadora que desarrollamos con Pronatura de México.

Logramos compensar más de **314 toneladas de Co2** y apoyar la gran labor de **12 comunidades indígenas en Oaxaca**.

- Cliente: Audi de México
- Agencia creativa y de implementación: Comunal
- Producción Audiovisual: Comunal Producciones
- Aliados: Pronatura México e ICICO A.C.



# RESINSERCIÓN SOCIAL

Además del torneo inter reclusorios, junto con **Corona** y **Reinserta**, logramos brindar oportunidades a personas privadas de la libertad durante 8 meses de trabajo.

- Entrenamientos deportivos
- Conferencias motivacionales
- Arte: murales
- Empatía: fut a ciegas

ONG: Reinserta



CANVA STORIES F20



0917

CANVA STORIES



0917

CANVA STORIES



0917

# RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

En **COMUNAL**, avanzamos de la mano con empresas de diversos sectores, potenciando su impacto positivo. Más que consultores, nos convertimos en **socios comprometidos**, acompañando a cada empresa en sus acciones altruistas y sostenibles. Además de guiarlas en la comunicación efectiva de estas iniciativas, nos esforzamos por crear alianzas estratégicas de gran valor que amplifiquen su impacto.

**Juntos, trazamos un camino hacia un futuro más responsable y consciente.**



# CHABLÉ

Llevamos 2 años trabajando con **Chablé Hotels**, desarrollando su **estrategia de RSE y sustentabilidad**.

Ayudando a **reducir su impacto ambiental y promoviendo prácticas responsables** en la gestión de residuos, el uso de energía y agua, y la conservación de la biodiversidad local.

Además, hemos trabajado con los diferentes complejos (Chablé Yucatán y Chablé Maroma) para desarrollar una **estrategia de comunicación clara y coherente** que permita a los huéspedes y stakeholders conocer las acciones de sustentabilidad que se llevan a cabo en sus establecimientos y fomentar su compromiso con la conservación del medio ambiente y el apoyo a las comunidades locales.



# PUERTA CORTÉS

A través de **consultoría y acompañamiento**, ayudamos al complejo hotelero **Puerta Cortés** a desarrollar e implementar su estrategia de RSE y sustentabilidad, definiendo el propósito, los pilares y creando alianzas de impacto.

Ubicados en La Paz, BCS, buscan cuidar y proteger el medio ambiente, dentro de esta sustentabilidad también buscan retribuir a la comunidad, en primera instancia a la población del Municipio en el que se encuentra el complejo.

- Alianzas con ONGs
- Desarrollo de estrategia de comunicación enfocada a sostenibilidad
- Programas y proyectos de impacto social y ambiental
- Sección y contenido en sitio web
- Reporte anual



# GRUPO CAISA

Apoyamos a Grupo Caisa con el desarrollo e implementación de su programa de Responsabilidad Social Corporativa “**Construyendo Sueños**”.

- Alianzas con ONGs
- Programa de **becas** para hijos de trabajadores de la construcción
- Programas de **gestión de residuos**
- **Conferencias** Bienestar, Finanzas, Desarrollo Personal
- **Eventos**



**PROGRAMA DE BECAS EDUCATIVAS 2023-2024**

En Grupo Caisa queremos apoyar a tus hijos para que estudien y logren todos sus sueños.

¡Nos emociona compartirte que a través de nuestro programa “**Construyendo Sueños**”, brindaremos 5 becas educativas para que tus hijos logren convertirse en lo que siempre han soñado!

- **¿En qué consiste?** Apoyo mensual de \$5,000 para los alumnos seleccionados de secundaria y \$6,000 para los alumnos seleccionados de preparatoria durante el ciclo escolar 2023-2024.
- **¿Qué necesito para participar?** Ser hij@ de un colaborador directo de obra, almacenes, atención y experiencia al cliente, almacenes y equipo de limpieza de Grupo Caisa. Ser estudiante de secundaria o preparatoria con un promedio académico comprobable mínimo de 8.5.

¡No olvides participar antes del 16 de junio de 2023 enviando tu documentación a [becas@grupocaisa.com!](mailto:becas@grupocaisa.com)



**Grupo CAISA**  
**Sostenibilidad**

Manual para realizar prácticas más sostenibles

**EN GRUPO CAISA NOS PREOCUPAMOS POR CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE**

Todos los seres humanos tenemos derecho a un medio ambiente limpio, saludable y sostenible. De forma general, consiste en poder respirar aire limpio, tener acceso universal a agua potable y suficiente, contar con alimentos y ecosistemas sanos, así como desarrollarnos en entornos no tóxicos donde podamos vivir, trabajar y estudiar en armonía.

Actualmente como sociedad nos enfrentamos a grandes problemáticas. La crisis del cambio climático, la pérdida de la naturaleza y biodiversidad, así como la crisis de la contaminación y los residuos, son tres grandes retos que todos debemos de enfrentar desde nuestra trinchera y de manera cotidiana a fin de ser parte de la solución que nuestro planeta necesita.

Nuestras conductas deben de estar orientadas a respetar y proteger el medio ambiente, sin embargo, es común sentir que nuestras pequeñas y cotidianas acciones no impactan de forma significativa al planeta o que no contribuyen a gran escala en el enfrentamiento de las crisis mundiales, más no es así.

Cada ser humano tiene un impacto importante sobre el planeta tierra y por lo tanto todos somos responsables de tomar acciones para conservarlo. ¿Sabías que en México una persona promedio

# DIRI

Apoyamos a Diri con estrategias de Responsabilidad Social Empresarial. Desarrollamos alianzas con diferentes organizaciones sin fines de lucro para ser beneficiadas del **PLAN CAUSA** que destina un % de sus ventas y recargas para generar un impacto.

Además, impulsamos el **Foro Diri** en donde llevamos a personas de distintas organizaciones a informar y sensibilizar a los colaboradores de Diri.

Hicimos Experiencias Altruistas con sus colaboradores, visitamos el Teletón Estado de México y construimos una casa con Construyendo.

- Plan Causa: **Logramos donar más de \$1.2MDP**



# MKT DIGITAL Y RRSS

Promovemos la labor de diferentes **organizaciones sin fines de lucro y proyectos responsables** a través de estrategias de comunicación y marketing digital.

- **Estrategia** de comunicación
- **Parrillas** y reportes
- **Diseño** gráfico / branding
- **Social Media** Management & Ads
- Campañas de **emailing**
- **PR** digital - influencers
- Generación de **contenido**



¡NO TE PIERDAS LA PARTICIPACIÓN DE NUESTRA DIRECTORA DANIELA RODRÍGUEZ EN EL PODCAST **EMPRESABILITY RADIO** Y ENTÉRATE DEL IMPACTO DE FUNDACIÓN COCA-COLA MÉXICO A LO LARGO DE SUS 25 AÑOS!

empesability. Radio.

Spotify

25 años Fundación Coca-Cola México



CREATING JOY IS AT THE HEART OF LOVE.FÚTBOL!

ARENA CHARNECA

A CUADRA DA MINHA BOLA

love fútbol

HEART OF LOVE.FÚTBOL



Cuando todo el mundo está en silencio, una voz es

poterosa  
poderosa  
poderosa

Malala

concieo

Fundación Infantil Ronald McDonald México

TALLER DE LECTURA

**¡ASISTIDO POR PERROS!**

www.casaronald.org.mx

Administra y haz un seguimiento del rendimiento de los anuncios de Facebook e Instagram en un solo lugar.

Resumen de publicidad

Cuenta publicitaria: 579539133518828

Últimos 30 días: 26 feb 2023 - 27 mar 2023

579539133518828 gastó \$4,59 mil en 15 anuncios en los últimos 30 días.

<p>Alcance</p> <p>85.952 ↑ 365,3%</p> <p>Ver más</p>	<p>Interacción con publicaciones</p> <p>12.823 ↑ 100%</p> <p>Ver más</p>	<p>Clics en el enlace</p> <p>1.126 ↑ 343,3%</p> <p>Ver más</p>	<p>Me gusta de la página</p> <p>--</p> <p>Ver más</p>
--	--	--	---

Anuncios recientes

Activo • 28 de mar • Creado por fundacioncocacolaamx

Ver resultados

Contenido multimedia de Instagram promocionado	1	\$4,18
Contenido multimedia	Clics en el enlace	Gasto: \$222,00

Recomendaciones

Completada

¡Buen trabajo! Vuelve pronto para nuevas recomendaciones personalizadas.

**APRENDAMOS A:**

1. Reír sin alcohol.
2. Soñar sin drogas.
3. Conversar sin celular.
4. Conocer sin juzgar.
5. Amar sin condiciones.

conceo

¿Cómo eliminar la caspa?

¿Fan del festo?

¿Cómo hacer mi propio cojín de semillas para cólicos?

Mitos de la menstruación

¿Evita el consumo vampiro!

¿Cómo evitar se maltrate tu melena?

¿Sabes qué es un detox capilar?

Formas de hacer un detox capilar efectivo

Tip natural para que

love fútbol

**BLACK HISTORY MONTH**

**la magia de conectar**

Ya disponible

“

Tenemos una deuda y un compromiso con la sociedad mexicana, debemos ser actores en la mejora de este país y ayudar a brindar oportunidades a personas que viven en situaciones críticas y vulnerables.

- Alejandro Grisi  
Director General de Grisi Hnos

GRISI

# EXPERIENCIAS ALTRUISTAS

Nuestras Experiencias Altruistas son un pilar fundamental de COMUNAL que ha prosperado durante más de 6 años. En el 2023, alcanzamos nuevas alturas con **nuestra experiencia altruista más grande hasta ahora**, convocando a cerca de 300 voluntarios y más de 100 niñas y niños de diversas casas hogares.

Este año marcó también el inicio de **nuevas colaboraciones** con marcas que confiaron en nuestro enfoque único, y clientes recurrentes que reafirmaron su confianza, eligiéndonos una vez más para inspirar a sus empleados en los valores del voluntariado, el altruismo y la empatía a través de nuestras excepcionales experiencias.



0917

CANVA STORIES



0917

CANVA STORIES



# BANCO AZTECA

**Visita al Papalote:** Pasamos un día increíble disfrutando de actividades en donde tanto los más chicos como los más grandes nos divertimos y aprendimos.

- **280** voluntarios de Banco Azteca
- **130** niños de diferentes casas hogares y ONGs

Casa hogar Las Mercedes, Las Nieves, Fundación Escala y Hogar Dulce Hogar.



# PRUDENTIAL

Este año, tuvimos grandes Experiencias Altruistas con Prudential,

- **Reforestación:** En alianza con Ectárea, plantamos más de 200 árboles junto con más de 70 voluntarios, en La Barranca de Tarango.
- **Just Jump:** ¡Nuestra primer experiencia en Guadalajara! Visitamos este lugar con 17 voluntarios y 15 pequeños con cáncer y sus familiares.
- **Visita al Comedor Santa María:** Junto con 10 voluntarios, ayudamos a servir las comidas de más de 200 niños. También jugamos e hicimos pulseras juntos.
- **Posada navideña con Fundación Infantil Ronald McDonald y Hogar Dulce Hogar:** con 80 niños beneficiados de estas dos ONG's y más de 40 voluntarios.



# DIRI

**Construyendo un hogar:** En alianza con DIRI, construimos un hogar para Juan y Andrea, padres de Tadeo y Kenia.

- 36 voluntarios de DIRI
- Beneficiados “Familia Reyes González”.

Visitamos también el **CRIT Estado de México**, con 15 voluntarios de la empresa, en el marco de su apoyo a la causa a través del Plan Causa.



CANVA STORIES F20



CANVA STORIES F20



CANVA STORIES F20



CANVA STORIES F20



CANVA STORIES F20



CANVA STORIES F20

# MITSUBISHI

Mitsubishi celebró su 'Día de la Familia' con un rally organizado por Comunal que vivimos en **Mundo Imáyina**. El propósito fue compartir este día especial con pequeños con cáncer de escasos recursos y sus familias, y el resultado fue mágico.

- 40 voluntarios de Mitsubishi.
- 60 familias beneficiadas.



# BRIDGESTONE

Voluntarios de Bridgestone nos acompañaron a una **Clase de Cocina con Causa**, una actividad que realizamos junto con jóvenes de **Mosaico Down**.

- 20 voluntarios.
- 13 jóvenes beneficiarios.



# OMODA

De la mano de voluntarios de Omoda, visitamos la **Brigada de Vigilancia Animal** de la CDMX para un divertido día de voluntariado con perros, gatos y más animales rescatados.

Además la marca hizo un **donativo en especie de más de \$90,000 MXN** que incluyó camas, casas, correas, entre otros.



# GRUPO SALINAS

**Sobre ruedas:** Cerca de **70 voluntarios** de Grupo Salinas se enfrentaron al reto de armar bicicletas, para **donar a niñas y niños** de escasos recursos del Centro Comunitario Jalmolonga, de la Comunidad de Malinalco.



# VIASAT

**Posada Navideña con Casa Pas.**  
Tuvimos una gran celebración junto con voluntarios de Viasat y pequeños de Casa Pas, donde realizamos distintas dinámicas como una pasarela, y decorar un árbol con deseos.

- 10 voluntarios de Viasat.
- 26 niños beneficiados de Casa Pas.



# VOLUNTARIOS COMUNAL

A través de nuestra amplia red generada en **más de 6 años en el medio**, hemos realizado diversas alianzas exitosas entre marcas con ONGs, creadores de contenido y distintos proyectos con el fin de potenciar el impacto positivo.

Este año realizamos visitas a diferentes ONGs, entre ellas **Hogar Dulce Hogar, AMANC, Teletón y La Casa del Actor**, donde realizamos diferentes actividades recreativas, pinturas, desfiles, juegos de mesa, decoración de galletas y más.

También nos sumamos a algunas actividades altruistas como construir una casa con DIRI.





# ARTURO ISLAS ALLENDE

Este es el **cuarto año** consecutivo en que trabajamos de manera exitosa manejando la agenda comercial de **Arturo**, quien participó en varias conferencias, campañas y eventos como:

- Simi Planeta
- Grupo Salinas
- Exma
- Omoda
- Disney

Es parte de los eventos deportivos más importantes con **Tv Azteca** y tiene el mayor RTG en su sección; Super Bowl, Copa Oro,



# SASKIA NIÑO DE RIVERA

**Tercer año** que llevamos la parte comercial de Saskia para impulsar y fortalecer proyectos y conferencias.

Este año fue fundamental la campaña **“La Liga de la Segunda Oportunidad”** con Corona, así como conferencias y otras acciones que promueven los derechos humanos de las personas privadas de la libertad.

- Grupo Modelo
- Tik Tok-Colgate-Operation Smile
- Mustela
- Injuve
- Inmujer



# EMBAJADORES Y CONFERENCISTAS

Nuestros **embajadores** son personas con un gran número de seguidores en las RRSS, que generan contenidos positivos y de valor, motivando a su audiencia a ser agentes de cambio. Nos encargamos de entregar el mensaje de la manera correcta y de forma orgánica, para que sea bien aceptado por la audiencia.

Además, por medio de nuestros **conferencistas**, vivirás una experiencia única que te hará reflexionar sobre el propósito de tu vida. Nuestros conferencistas son personas que buscan el bien común de manera desinteresada, siendo verdaderos ejemplos de vida. Este 2023, varios se unieron a nuestro roster, sumando valor a nuestras propuestas únicas.



CANVA STORIES

CANVA STORIES

# COMUNAL

## PRODUCCIONES

A través de nuestro servicio de **producciones**, seguimos desarrollando contenidos de valor para apoyar a distintas marcas comunicando su impacto social.

**Fotografía, video** (comercial, documental, institucional, etc)  
**servicios de streaming y eventos.**



0917

CANVA STORIES



0917

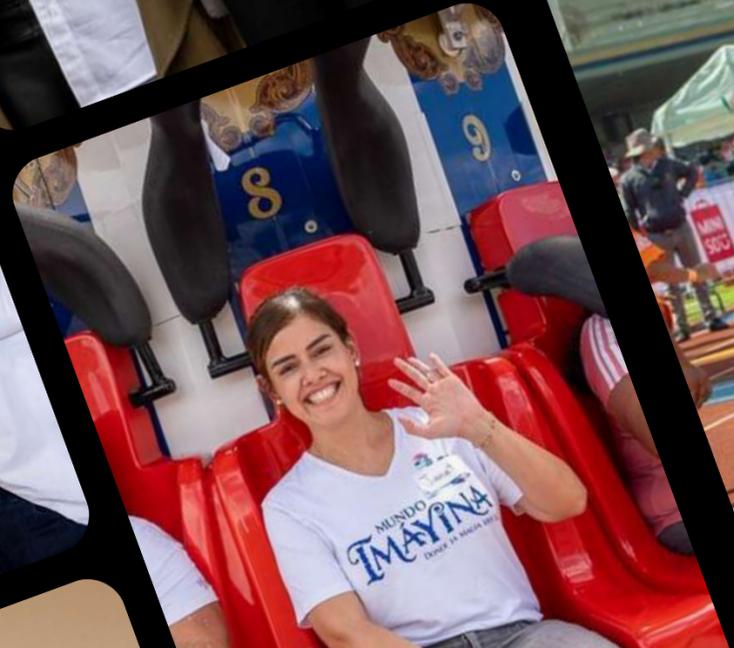
CANVA STORIES



CANVA STORIES F20

CANVA STORIES F20





# FUNDACIÓN COMUNAL

A través de **Fundación Comunal** y nuestra plataforma de **crowdfunding**, seguimos apoyando proyectos de organizaciones en favor de la inclusión, salud, hogar digno y otras iniciativas alineadas a la misión y valores de COMUNAL.



# CROWDFUNDING

A través de nuestra **propia plataforma de crowdfunding**, apoyamos proyectos de impacto social y ambiental de distintas organizaciones. Damos total transparencia del seguimiento y uso de recursos para recuperar la confianza en el tercer sector.

**+ \$1.6 mdp en apoyos en 2023**

**“La movilidad es para todos”  
APAC I.A.P.**



**CargoCorp**

**\$400** MXN recaudado

**\$1,900,000** Meta - \$ MXN

**1** Donadores

**236 días** Tiempo restante

Compartir en   

**Donativos**

**\$200** [Donar](#)



# ¡GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS!



---

# VOLUNTAD PARA AYUDAR

---

COMUNAL.SOCIAL



@ComunalMX